



Personal Branding Im Spannungsfeld Postmoderner Identitätsbildung (German Edition)

By Birgit Jeske

Download now

Read Online →

Personal Branding Im Spannungsfeld Postmoderner Identitätsbildung (German Edition) By Birgit Jeske

Diplomarbeit aus dem Jahr 2010 im Fachbereich Psychologie - Arbeit, Betrieb, Organisation und Wirtschaft, Note: 1,0, Universität Bremen, Sprache: Deutsch, Abstract: Hinter dem Terminus Personal Branding verbirgt sich ein Selbstmanagement-Konzept US-amerikanischen Ursprungs. Dieses soll seinem Anwender eine kostengünstige Möglichkeit bieten, beruflichen Erfolg zu erlangen. Dem Ansatz liegt die Annahme zugrunde, den Menschen als Marke auffassen zu können. Bei der Suche nach Informationen zum Thema fiel die Interdisziplinarität des Personal-Branding-Ansatzes sowie die Heterogenität der Definitionen und Inhalte der zumeist wenig wissenschaftlich fundierten, größtenteils englischsprachigen, Literatur auf. Es liegt heute - dreizehn Jahre nach dem erstmaligen Aufkommen des Konzepts in der Ratgeberliteratur - kein einheitliches Verständnis von Personal Branding vor. Wissenschaftliche Betrachtungen, vor allem die aus einer psychologischen Perspektive, können somit als neues Forschungsgebiet angesehen werden. Der Personal-Branding-Ansatz soll in dieser Diplomarbeit vor dem Hintergrund des aktuellen Identitätsdiskurses analysiert werden. Die im Titel als postmoderne Identitätsbildung bezeichnete wissenschaftstheoretische Perspektive ist darauf ausgerichtet darzulegen, wie Individuen in der heutigen Zeit ihre Identität ausbilden - beeinflusst durch die gegenwärtigen soziokulturellen Prozesse. Das angeführte Spannungsfeld umfasst per definitionem einen „Bereich mit unterschiedlichen, gegensätzlichen Kräften, die aufeinander einwirken, sich gegenseitig beeinflussen u. auf diese Weise einen Zustand hervorrufen, der wie mit Spannung ... geladen zu sein scheint" (Drosdowski, 1996, S. 1425). Um dieses darzustellen, wird auf die von Heiner Keupp et al. (2008) vorgenommene Strukturierung sozialwissenschaftlicher Identitätsforschung der letzten Jahrzehnte zurückgegriffen. Keupp et al. betrachten verschiedene sich inhaltlich teilweise überschneidende Diskursebenen, welche als Gegensä

[Download Personal Branding Im Spannungsfeld Postmoderner Id ...pdf](#)

 [Read Online Personal Branding Im Spannungsfeld Postmoderner ...pdf](#)

Personal Branding Im Spannungsfeld Postmoderner Identitätsbildung (German Edition)

By Birgit Jeske

Personal Branding Im Spannungsfeld Postmoderner Identitätsbildung (German Edition) By Birgit Jeske

Diplomarbeit aus dem Jahr 2010 im Fachbereich Psychologie - Arbeit, Betrieb, Organisation und Wirtschaft, Note: 1,0, Universität Bremen, Sprache: Deutsch, Abstract: Hinter dem Terminus Personal Branding verbirgt sich ein Selbstmanagement-Konzept US-amerikanischen Ursprungs. Dieses soll seinem Anwender eine kostengünstige Möglichkeit bieten, beruflichen Erfolg zu erlangen. Dem Ansatz liegt die Annahme zugrunde, den Menschen als Marke auffassen zu können. Bei der Suche nach Informationen zum Thema fiel die Interdisziplinarität des Personal-Branding-Ansatzes sowie die Heterogenität der Definitionen und Inhalte der zumeist wenig wissenschaftlich fundierten, größtenteils englischsprachigen, Literatur auf. Es liegt heute - dreizehn Jahre nach dem erstmaligen Aufkommen des Konzepts in der Ratgeberliteratur - kein einheitliches Verständnis von Personal Branding vor. Wissenschaftliche Betrachtungen, vor allem die aus einer psychologischen Perspektive, können somit als neues Forschungsgebiet angesehen werden. Der Personal-Branding-Ansatz soll in dieser Diplomarbeit vor dem Hintergrund des aktuellen Identitätsdiskurses analysiert werden. Die im Titel als postmoderne Identitätsbildung bezeichnete wissenschaftstheoretische Perspektive ist darauf ausgerichtet darzulegen, wie Individuen in der heutigen Zeit ihre Identität ausbilden - beeinflusst durch die gegenwärtigen soziokulturellen Prozesse. Das angeführte Spannungsfeld umfasst per definitionem einen „Bereich mit unterschiedlichen, gegensätzlichen Kräften, die aufeinander einwirken, sich gegenseitig beeinflussen u. auf diese Weise einen Zustand hervorrufen, der wie mit Spannung ... geladen zu sein scheint" (Drosdowski, 1996, S. 1425). Um dieses darzustellen, wird auf die von Heiner Keupp et al. (2008) vorgenommene Strukturierung sozialwissenschaftlicher Identitätsforschung der letzten Jahrzehnte zurückgegriffen. Keupp et al. betrachten verschiedene sich inhaltlich teilweise überschneidende Diskursebenen, welche als Gegensa

Personal Branding Im Spannungsfeld Postmoderner Identitätsbildung (German Edition) By Birgit Jeske Bibliography

- Published on: 2013-09-10
- Original language: German
- Number of items: 1
- Dimensions: 8.27" h x .34" w x 5.83" l, .44 pounds
- Binding: Paperback
- 148 pages

 [Download Personal Branding Im Spannungsfeld Postmoderner Id ...pdf](#)

 [Read Online Personal Branding Im Spannungsfeld Postmoderner ...pdf](#)

Download and Read Free Online Personal Branding Im Spannungsfeld Postmoderner Identitätsbildung (German Edition) By Birgit Jeske

Editorial Review

About the Author

Berufstätigkeit - Seit 2013: Selbständig als Trainerin und Coach - 2007 bis 2013: Personalentwicklerin / Arbeits- und Organisationspsychologin - 2002 bis 2009: Art Direktorin / Kommunikationsdesignerin / Freie Grafikerin Studium / Ausbildung - 2004 bis 2010: Diplom-Psychologin (Schwerpunkt: Arbeits- und Organisationspsychologie) - 1998 bis 2001: Kommunikationsdesignerin (Schwerpunkt: Visuelle Medien) - 1997 bis 1998: Fremdsprachensekretärin (Sprachen: Englisch / Spanisch) Weiterbildungen - 2013 bis 2015: Systemische Beraterin / Therapeutin (Institut für systemische Studien) - 2010 bis 2011: Referentin Personalmanagement (Business Trends Academy) - 2010: Trainerin für Erwachsenenbildung (Business Trends Academy) - 2010 bis 2011: Systemisches Coaching (Coaching Spirale) - 2008 bis 2009: Integratives Coaching (Metaforum) Schwerpunkte - Identität - Selbstführung - Veränderungsmanagement - Persönlichkeitsentwicklung

Users Review

From reader reviews:

Karon Hall:

A lot of people always spent their particular free time to vacation or maybe go to the outside with them family or their friend. Are you aware? Many a lot of people spent many people free time just watching TV, or playing video games all day long. In order to try to find a new activity that's look different you can read some sort of book. It is really fun for you personally. If you enjoy the book that you just read you can spent all day every day to reading a guide. The book Personal Branding Im Spannungsfeld Postmoderner Identitätsbildung (German Edition) it is extremely good to read. There are a lot of folks that recommended this book. We were holding enjoying reading this book. Should you did not have enough space bringing this book you can buy often the e-book. You can m0ore easily to read this book through your smart phone. The price is not to fund but this book offers high quality.

Paul Blecha:

Playing with family in a park, coming to see the marine world or hanging out with close friends is thing that usually you may have done when you have spare time, then why you don't try point that really opposite from that. A single activity that make you not sense tired but still relaxing, trilling like on roller coaster you already been ride on and with addition of knowledge. Even you love Personal Branding Im Spannungsfeld Postmoderner Identitätsbildung (German Edition), you may enjoy both. It is good combination right, you still would like to miss it? What kind of hangout type is it? Oh can happen its mind hangout people. What? Still don't obtain it, oh come on its referred to as reading friends.

Kay Roberts:

Is it a person who having spare time in that case spend it whole day by watching television programs or just

resting on the bed? Do you need something new? This Personal Branding Im Spannungsfeld Postmoderner Identitätsbildung (German Edition) can be the solution, oh how comes? It's a book you know. You are so out of date, spending your spare time by reading in this completely new era is common not a nerd activity. So what these textbooks have than the others?

Ellis Arnold:

As a college student exactly feel bored for you to reading. If their teacher asked them to go to the library or even make summary for some e-book, they are complained. Just small students that has reading's internal or real their hobby. They just do what the trainer want, like asked to go to the library. They go to presently there but nothing reading critically. Any students feel that examining is not important, boring as well as can't see colorful pictures on there. Yeah, it is for being complicated. Book is very important for you personally. As we know that on this time, many ways to get whatever you want. Likewise word says, ways to reach Chinese's country. Therefore , this Personal Branding Im Spannungsfeld Postmoderner Identitätsbildung (German Edition) can make you sense more interested to read.

Download and Read Online Personal Branding Im Spannungsfeld Postmoderner Identitätsbildung (German Edition) By Birgit Jeske #GBWJC901IZF

Read Personal Branding Im Spannungsfeld Postmoderner Identitätsbildung (German Edition) By Birgit Jeske for online ebook

Personal Branding Im Spannungsfeld Postmoderner Identitätsbildung (German Edition) By Birgit Jeske Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Personal Branding Im Spannungsfeld Postmoderner Identitätsbildung (German Edition) By Birgit Jeske books to read online.

Online Personal Branding Im Spannungsfeld Postmoderner Identitätsbildung (German Edition) By Birgit Jeske ebook PDF download

Personal Branding Im Spannungsfeld Postmoderner Identitätsbildung (German Edition) By Birgit Jeske Doc

Personal Branding Im Spannungsfeld Postmoderner Identitätsbildung (German Edition) By Birgit Jeske Mobipocket

Personal Branding Im Spannungsfeld Postmoderner Identitätsbildung (German Edition) By Birgit Jeske EPub